

#positive leasing

L'ESSENTIEL DE NOTRE
DÉMARCHE DE RESPONSABILITÉ
SOCIALE & ENVIRONNEMENTALE



NOS ENGAGEMENTS, NOS ACTIONS EN 2015



BNP PARIBAS
LEASING SOLUTIONS

Business is ON*
** Accélérateur de business*



«Je suis convaincue que l'esprit de responsabilité "positive leasing" porté par nos collaborateurs est un formidable moyen de transformer positivement notre entreprise et de servir au mieux l'intérêt de nos clients et partenaires.»

Charlotte Dennerly, Administratrice Directrice Générale

SOMMAIRE

- Panorama de nos 4 piliers — p.4
- Une stratégie globale ancrée localement — p.6
- Faits marquants 2015
 - › Responsabilité *environnementale* — p.7
 - › Responsabilité *économique* — p.8
 - › Responsabilité *civique* — p.9
 - › Responsabilité *sociale* — p.10
- Crédits — p.11





**CRÉER DE LA VALEUR POUR
TOUS, C'EST CELA AUJOURD'HUI
ÊTRE RESPONSABLE. NOS
SOLUTIONS DE FINANCEMENT
LOCATIF AIDENT LES
ENTREPRISES À CRÉER DE LA
CROISSANCE. MAIS NOTRE
RESPONSABILITÉ NOUS ENGAGE
À FAIRE PLUS. PLUS POUR
L'ÉCONOMIE, LA SOCIÉTÉ,
L'ENVIRONNEMENT, NOS
COLLABORATEURS.**

En choisissant de capitaliser sur le long terme grâce à des partenariats qui durent et des solutions de financement responsables tout au long du cycle de vie de l'actif. En réduisant les émissions de CO₂ liées à nos activités, notamment en réduisant la consommation d'énergie de notre entreprise. En créant les conditions du bien-être au travail, en développant une entreprise attractive qui favorise la diversité et l'équité. En nous engageant aux côtés des générations futures, à travers des actions en faveur des moins favorisés et tout particulièrement des enfants, partout où nous sommes implantés.

C'est cela le « positive leasing ». Un engagement global, une culture de la responsabilité que nous souhaitons inscrire dans notre ADN, au cœur de notre activité.

PANORAMA DE NOS 4 PILIERS

⁺01 Notre responsabilité environnementale

Agir contre le changement climatique

NOTRE ENGAGEMENT :

- La réduction de l'empreinte environnementale de nos activités

NOS ACTIONS PRIORITAIRES :

- La réduction de notre consommation de papier
- La diminution de nos émissions de CO₂

NOS OBJECTIFS 2015 (PAR RAPPORT À 2012) :

- Réduire de 15 % notre consommation de papier par ETP (équivalent temps plein)
- Recycler nos déchets papier à hauteur de 55 %
- Diminuer de 10 % nos émissions de CO₂
- Augmenter notre utilisation de papier certifié à hauteur de 60 % pour la documentation interne
- Utiliser 100 % de papier certifié pour nos documents clients

⁺03 Notre responsabilité civique

Lutter contre l'exclusion, promouvoir l'éducation et la culture

NOS ENGAGEMENTS :

- Le développement de notre mécénat d'entreprise
- La promotion de l'éducation financière pour combattre le surendettement

NOS ACTIONS PRIORITAIRES :

- La définition d'une politique de mécénat centrée sur la cause des enfants
- Le développement des actions d'éducation financière dans nos pays les plus importants

NOS OBJECTIFS 2015 :

- Mettre en place une action de mécénat de grande envergure chaque année, dans chaque pays, centrée sur la cause des enfants
- Sensibiliser un maximum de personnes à travers nos programmes d'éducation financière, en priorité dans les pays de plus de 200 ETP (France, Allemagne, Italie et Royaume-Uni)

⁺02 Notre responsabilité économique

Financer l'économie de manière éthique

NOS ENGAGEMENTS :

- Le financement durable de l'économie réelle
- Une éthique commerciale
- Une offre de produits responsables

NOTRE ACTION PRIORITAIRE :

- L'intégration de la notion de responsabilité dans nos pratiques commerciales

NOS OBJECTIFS 2015 :

- Sensibiliser nos équipes vente et marketing à la RSE pour faire vivre la démarche dans toutes nos actions
- Promouvoir notre promesse de marque « Business is ON », structurée autour des cinq engagements : Expertise, Simplicité, Réactivité, Innovation et **Responsabilité**

⁺04 Notre responsabilité sociale

Adopter une gestion responsable des ressources humaines pour encourager le développement de nos collaborateurs

NOS ENGAGEMENTS :

- La formation et le développement des carrières
- La diversité et l'inclusion
- La généralisation des bonnes pratiques

NOTRE ACTION PRIORITAIRE :

- La promotion de la diversité sous toutes ses formes

NOS OBJECTIFS 2015 :

- Accompagner nos managers dans leur rôle de « coach » à travers le programme « Leasing Management Way »
- Promouvoir la mobilité fonctionnelle grâce à l'identification de passerelles et parcours de carrières sur l'ensemble du métier
- Obtenir le label Diversité du groupe BNP Paribas sur le périmètre France et poursuivre les actions prévues dans l'accord Handicap

UNE STRATÉGIE GLOBALE ANCRÉE LOCALEMENT

La gouvernance de la RSE au sein de BNP Paribas Leasing Solutions s'appuie sur un réseau de correspondants provenant de tous les pays où Leasing Solutions opère ainsi que dans chaque fonction ou métier. La gouvernance est également assurée par un Comité de Pilotage RSE, présidé par la Directrice Générale, qui se réunit au moins deux fois par an.

CETTE GOUVERNANCE MISE EN PLACE EN 2013, A POUR MISSION DE :

- Valider les objectifs de la démarche « positive leasing », en conformité avec ceux du Groupe BNP Paribas ;
- S'assurer de la bonne diffusion de la démarche dans tous les pays et les métiers grâce à un réseau actif de correspondants ;
- Veiller à la mise en œuvre des plans d'actions pays ;
- S'inscrire dans une démarche d'amélioration continue en réévaluant chaque année les objectifs ;
- Favoriser l'échange de bonnes pratiques entre les pays.



NOTRE RÉSEAU DE CORRESPONDANTS :

- 1 ALLEMAGNE 2 AUTRICHE 3 BELGIQUE 4 ESPAGNE 5 FRANCE 6 ITALIE 7 LUXEMBOURG
8 PAYS-BAS 9 POLOGNE 10 PORTUGAL 11 ROUMANIE 12 ROYAUME-UNI 13 TURQUIE

NOS FAITS MARQUANTS 2015

+01 Notre responsabilité environnementale

Pour faire sien l'« Engagement pour l'environnement » du Groupe BNP Paribas, BNP Paribas Leasing Solutions a choisi d'apporter sa contribution à la lutte contre le changement climatique en s'appliquant à réduire sa propre empreinte carbone. Nos entités sont toutes engagées, via un plan d'actions sur plusieurs années et un reporting trimestriel, à limiter l'impact environnemental de leurs activités.



MIEUX CONSOMMER LE PAPIER

En 2015, des mesures très concrètes nous ont permis de dépasser nos objectifs pour atteindre 20 % de réduction de notre consommation par rapport à 2014. En Turquie, tout le parc d'imprimantes a été changé et les réglages par défaut sont désormais fixés sur des impressions noir et blanc en recto verso sur du papier écoresponsable à grammage réduit (75g/m²).

-20%

DE CONSOMMATION
DE PAPIER PAR COLLABORATEUR
ENTRE 2014 ET 2015

TRAQUER NOS ÉMISSIONS DE CO₂

Pour réduire l'empreinte carbone de nos déplacements, nos entités encouragent leurs collaborateurs à adopter des réflexes responsables. Par exemple, au Royaume-Uni, les équipes RH ont travaillé au déploiement d'un programme visant à faire de chaque conducteur de véhicule de fonction un agent du changement en lui permettant de choisir un véhicule propre.

En Allemagne, outre une nouvelle politique voyage plus restrictive, notre entité a mis en œuvre une participation financière aux frais de déplacement en transport en commun de ses employés.



AMÉLIORER LE BILAN ENVIRONNEMENTAL DE NOS BUREAUX

Notre entité au Portugal a intensifié ses actions de recyclage en mettant en place des poubelles de tri et de recyclage des matériaux. En Autriche, c'est à la faveur d'un déménagement que notre entité a choisi un fournisseur d'énergie 100 % hydraulique !

SENSIBILISER ET ENCOURAGER NOS COLLABORATEURS

Puisque chaque collaborateur peut devenir un ambassadeur de l'éco-responsabilité, des actions de sensibilisation autour de ces sujets sont organisées dans toutes les entités. En France, par exemple pour prolonger la COP21, nos locaux ont accueilli une exposition sur le changement climatique basée sur le contenu de l'exposition « Climat, l'expo à 360° » de la Fondation BNP Paribas à la Cité des Sciences.

++ 02 Notre responsabilité économique

Nous finançons l'économie réelle de manière éthique et responsable, dans le respect des intérêts de l'ensemble de nos parties prenantes. Cela implique une responsabilité de tous les instants dans toutes nos actions et les produits que nous proposons. Pour que cette responsabilité bénéficie à tous, clients comme collaborateurs.



L'ÉTHIQUE, UNE VALEUR FONDAMENTALE

Pour donner plus de poids à son engagement, l'équipe RSE France a travaillé fin 2015 sur une «Charte éthique» à destination de toutes ses parties prenantes pour dresser un référentiel commun en matière d'éthique, de droits de l'homme, de droit du travail et d'environnement. Ce guide de règles communes sera traduit en anglais en 2016 pour inciter les entités pays à mettre en place cette bonne pratique à leur niveau.

1 SOLUTION

DE MICROFINANCE LANCÉE EN BELGIQUE



LA RSE, TERRAIN D'INNOVATION

La dernière convention de Leaseurope, ouverte aux jeunes talents de l'industrie du leasing et aux entreprises européennes de leasing, a plébiscité Socialease comme idée la plus innovante parmi les trois projets finalistes. Socialease, présenté par BNP Paribas Leasing Solutions UK, vise à répondre aux enjeux environnementaux en intégrant au leasing des éléments du modèle économique de l'abonnement pour minimiser le gaspillage de ressources et favoriser le recyclage de matériel.

PROPOSER DES SOLUTIONS RESPONSABLES

Nous mettons en place une politique commerciale incitative pour favoriser le recours à des actifs écoresponsables. Aux Pays-Bas, c'est le leasing de véhicules à label vert ou de véhicules hybrides qui est encouragé. En France, nous sommes depuis 2015 le premier acteur bancaire au sein de l'Association Française du Gaz pour accompagner la croissance du marché vert du GNV, gaz naturel pour véhicule.



++ 03 Notre responsabilité civique

BNP Paribas Leasing Solutions a choisi de s'engager sur deux sujets d'importance à ses yeux, le mécénat et l'éducation financière. Les actions d'éducation financière, pour lutter contre le surendettement en développant la compréhension des enjeux financiers et économiques auprès d'un public non averti. Le mécénat d'entreprise prend la forme d'un soutien aux associations sur le long terme et dédié à la cause des enfants.



VENIR EN AIDE AUX ENFANTS DANS LES PAYS OÙ NOUS SOMMES PRÉSENTS

Toutes les entités de BNP Paribas Leasing Solutions ont choisi de faire des dons en argent, matériel, ou temps de travail, au bénéfice d'associations d'utilité publique œuvrant auprès des enfants. En Roumanie, notre entité a choisi de soutenir plusieurs projets dans des domaines aussi différents que la recherche médicale (*P.A.V.E.L. Association*), l'éducation (*Aurora Day Centre*) ou la culture (*Vienna Children's Theatre Association*). En Pologne, c'est un orphelinat qui a bénéficié des colis préparés par les collaborateurs pour les fêtes de fin d'année. En Allemagne, 29 de nos collègues ont donné de leur temps à l'occasion du Nationwide Reading Day pour des séances de lecture auprès de 25 classes de primaire à Cologne.

DES PARTENARIATS AU LONG COURS

En Italie, notre entité s'engage depuis 2013 auprès des jeunes toxicodépendants. Elle a noué des liens avec le plus grand centre de traitement européen, San Patrignano. L'entité utilise régulièrement les différents services proposés pour réaliser ses séminaires et en 2015 elle a effectué un don de 12 000 € à destination de l'école de la communauté.

TRAVAILLER AVEC LES ENTREPRISES SOCIALES

En conjuguant efficacité économique et intérêt général, les entreprises sociales apportent des solutions aux problèmes sociaux et aux populations en difficulté. En Espagne, notre entité a choisi une entreprise employant des travailleurs handicapés pour organiser des petits déjeuners mensuels et participer à la maintenance de ses locaux. Notre entité belge s'est adjoint les services d'entreprises de travailleurs handicapés pour assurer la prestation de traiteur de sa fête annuelle, ses campagnes de mailing et ses impressions.



+ 67 %

DON GLOBAL DE TOUS LES PAYS PAR RAPPORT À 2014

LUTTER CONTRE L'EXCLUSION FINANCIÈRE

BNP Paribas Leasing Solutions Belgique a conclu en 2014 un partenariat avec l'entreprise sociale MicroStart pour proposer, aux entrepreneurs n'ayant pas accès au crédit bancaire du fait de leur situation professionnelle, des solutions de leasing et d'accompagnement personnalisées.

⁺04 Notre responsabilité sociale

Nous nous employons à offrir à nos collaborateurs un cadre de travail attractif et valorisant, en adoptant une gestion responsable des ressources humaines. Diversité et inclusion, écoute et attention, dialogue social et formation, sont autant d'éléments que nos entités s'attachent à développer pour promouvoir l'épanouissement et l'engagement de chacun.



FAIRE DE LA DIVERSITÉ LA NORME

En 2015, grâce à son engagement de longue date en faveur de la lutte contre les discriminations et de la promotion de l'égalité des chances, BNP Paribas Leasing Solutions France a obtenu le label diversité délivré par l'AFNOR, et formé plus de 100 managers au management de collaborateurs en situation de handicap. Plusieurs pays ont également organisé une semaine de la Diversité et de l'Inclusion en novembre pour sensibiliser nos collaborateurs aux handicaps invisibles.

ÊTRE À L'ÉCOUTE DE NOS COLLABORATEURS

Depuis 2010, le Groupe BNP Paribas a mis en place une étude annuelle de l'implication des collaborateurs, Global People Survey. Depuis la mise en place de ce baromètre, notre taux de satisfaction et d'engagement n'a cessé de croître et nous restons très attentifs à ce que nos collaborateurs y expriment. Nous nous attachons à offrir un environnement de travail attractif, en investissant notamment dans le développement et la formation de nos collaborateurs, et en offrant, via un programme d'identification des talents internes, des parcours de carrière personnalisés.

72%

D'OPINIONS POSITIVES
SUR LA QUESTION DE LA PRISE
EN COMPTE DE LA DIVERSITÉ
EN INTERNE

PARTAGER LES COMPÉTENCES

Au Luxembourg, notre entité s'est associée au projet « Prêt de compétences » lancé par BGL BNP Paribas. Pendant trois jours ou plus, les collaborateurs peuvent mettre leurs compétences au service d'ONG ou d'associations et ainsi leur permettre de faire avancer leurs projets. Ce programme, initié dans le cadre de « Microfinance sans frontières », a depuis été élargi à d'autres thématiques de mécénat.

ENCOURAGER LA MOBILITÉ

Pour favoriser le développement des carrières par la mobilité fonctionnelle et géographique, BNP Paribas Leasing Solutions a lancé en 2014 « Mobilease You », un intranet destiné à donner plus de visibilité sur ces perspectives. En outre, les managers ont reçu cette année un nouveau guide pour les aider à accompagner leurs équipes sur ces questions.

PARTAGER LES MEILLEURES PRATIQUES

BNP Paribas Leasing Solutions a lancé au niveau Corporate une action de *reverse mentoring* permettant à de jeunes collaborateurs versés dans les nouvelles technologies d'accompagner les membres du Comité de Direction Générale dans leur appropriation de ces nouveaux outils. Ce succès a depuis été partagé avec les entités pour un prochain déploiement local. Au Royaume-Uni, c'est le projet Circular, une démarche de simplification et d'accélération du partage de l'information, qui a été présenté à l'ensemble des pays pour une adaptation à leurs systèmes de communication.

Contacts

Pour toute question sur ce document, contactez Annick Roussier, Pénélope Laigo ou Anne Guégan :
annick.roussier@bnpparibas.com, penelope.laigo@bnpparibas.com, anne.guegan@bnpparibas.com

Rédaction

Annick Roussier, Responsable RSE BNP Paribas Leasing Solutions • Pénélope Laigo, chargée de mission RSE Corporate.

Création graphique

ARISTOPHANE



BNP PARIBAS
LEASING SOLUTIONS

Business is ON*
** Accélérateur de business*